



KONKURS

**TWÓJ POMYSŁ – TWOJA INNOWACJA.
TWÓRZ LOKALNIE, MYŚL GLOBALNIE.**

Miasto Dąbrowa Górnicza oraz Dąbrowski Inkubator Przedsiębiorczości zapraszają do udziału w konkursie "Twój Pomysł - Twoja Innowacja. Twórz lokalnie, myśl globalnie"



O NAS

Dąbrowski Inkubator Przedsiębiorczości powstał z myślą o rozwoju przedsiębiorczości. Jest to miejsce aktywnie wspierające osoby przedsiębiorcze z Dąbrowy Górniczej i regionu Zagłębia Dąbrowskiego. Misją DIP jest zapewnianie kompleksowego wsparcia zarówno dla osób rozpoczynających swoją przygodę z biznesem, jak i właścicieli firm.

Od lat aktywnie wspieramy młodzież szkół ponadpodstawowych w rozwoju postaw proprzedsiębiorczych. Organizujemy Praktyczne Lekcje Przedsiębiorczości w szkołach i podczas wydarzeń związanych z edukacją w Dąbrowie Górniczej. Wspieramy nauczycieli organizując szkolenia i warsztaty z zakresu nauczania przedsiębiorczości. Jesteśmy organizatorem Młodzieżowego Klubu Przedsiębiorczości i realizatorem dwóch edycji konkursu "Wykuj sobie drogę dla biznesu".

KONKURS "TWÓJ POMYSŁ - TWOJA INNOWACJA. TWÓRZ LOKALNIE, MYŚL GLOBALNIE".

Zachęcamy wszystkich uczniów szkół ponadpodstawowych z Dąbrowy Górniczej do wzięcia udziału w naszym innowacyjnym konkursie o nazwie **"Twój Pomysł - Twoja Innowacja. Twórz lokalnie, myśl globalnie"**.

Zastanawiałeś się kiedyś, co można poprawić lub dodać do naszego lokalnego biznesu, coś co widziałeś gdzieś indziej, a czego tutaj brakuje? To jest Twoja szansa, aby zaproponować unikalne pomysły, które mogą przynieść prawdziwą zmianę!





GŁÓWNE ZASADY KONKURSU:

Uczestnictwo: Konkurs jest otwarty dla wszystkich uczniów szkół ponadpodstawowych z Dąbrowy Górniczej.

Zgłoszenie: Nauczyciel, dyrekcja, uczeń (za zgodą nauczyciela) może zgłosić swoją szkołę do uczestniczenia w konkursie. Każda szkoła może zgłosić maksymalnie **3 projekty**.

Uczniowie mogą działać w drużynach maksymalnie 3 osobowych.

Termin: Zgłoszenia będą przyjmowane **do 22 września 2023** roku drogą mailową na adres biuro@inkubator-dabrowa.pl. W zgłoszeniu należy podać nazwę szkoły, imiona i nazwiska członków drużyny oraz imię i nazwisko opiekuna drużyny - nauczyciela.

Konkurs podzielony będzie na dwa etapy. Etap II odbędzie się podczas finału konkursu **Twój Model Biznesowy**.

Hasło naszego konkursu to: "Twórz lokalnie, myśl globalnie!" Przyłącz się do nas i wpływaj na rozwój naszego miasta, zmieniając je na lepsze! Przedstaw swój pomysł na biznes, którego brakuje w naszej społeczności, a według Ciebie jest niezbędny!





ETAPY KONKURSU

Zgłoszenia (4 - 22 września):

Przyjmujemy zgłoszenia drużyn do udziału w konkursie. Zgłoszenia są przyjmowane drogą mailową na adres biuro@inkubator-dabrowa.pl **do dnia 22 września.**

Praktyczne Lekcje Przedsiębiorczości (25 września - 6 października):

W szkołach biorących udział w konkursie odbędą się zajęcia z przedsiębiorczości prowadzone przez pracowników Dąbrowskiego Inkubatora Przedsiębiorczości. Celem tych lekcji jest rozbudzenie kreatywności uczniów i pomoc w pracy nad ich projektami.

Mentoring (6 października - 31 października):

Każdy zespół będzie miał możliwość skorzystania z dwóch sesji mentoringowych. Mentorzy, doświadczeni przedsiębiorcy i specjaliści z różnych dziedzin, będą dostępni, aby pomóc uczniom rozwijać ich pomysły i przygotować projekty do prezentacji.

Szkolenie z Prezentacji Projektów (I połowa listopada):

Po zakończeniu procesu mentoringu, uczniowie otrzymają dostęp do materiałów e-learningowych oraz wezmą udział w specjalnym szkoleniu prowadzonym przez Michała Kucharskiego, które odbędzie się w Dąbrowskim Inkubatorze Przedsiębiorczości. Szkolenie pomoże uczniom przygotować się do efektywnego prezentowania swoich projektów.

Preselekcja (13 - 15 listopada):

Po szkoleniu z prezentacji, jury dokona preselekcji wybierając trzy najlepsze projekty, które przejdą do etapu finałowego. Preselekcja odbędzie się w siedzibie Dąbrowskiego Inkubatora Przedsiębiorczości.

Wielki Finał (29 listopada):

Po preselekcji nadejdzie czas na prezentacje finałowe. Trzy najlepsze zespoły zaprezentują swoje projekty podczas gali finałowej, która odbędzie się w Pałacu Kultury Zagłębia w Dąbrowie Górniczej. O zwycięstwie zadecyduje jury.



MENTORING

Jak będzie wyglądał mentoring dla drużyn biorących udział w konkursie?

- Mentorzy: Doświadczeni przedsiębiorcy działający z różnych dziedzin biznesu. Każdy z nich to osoba, która może dostarczyć wartościowych wskazówek i porad dla naszych młodych konkursowiczów.
- Ustalenie terminów: Każdy z naszych mentorów zaproponuje 3-4 terminy, kiedy będzie dostępny dla spotkań z zespołami.
- Wybór spotkań: Każdy zespół uczestniczący w konkursie będzie miał możliwość zarezerwowania maksymalnie dwóch spotkań z mentorami. Wybór mentora i terminu spotkania zostanie dokonany na podstawie preferencji zespołu i specjalizacji mentora.
- Rejestracja na spotkania: Zespoły będą mogły zarejestrować się na spotkania z mentorami poprzez system rezerwacji, który umożliwi sprawne i sprawiedliwe przypisanie terminów.

Chcemy zapewnić, że każdy zespół ma możliwość skorzystania z cennych porad i wsparcia ze strony doświadczonych profesjonalistów.



NASI MENTORZY:

Ela Ustupska



projektantka UX, webdesignerka, ekspertka marketingu internetowego. W branży działa ponad 15 lat. Projektowała dla takich marek jak Allegro, Pracuj.pl, GPW, Expander czy World Trade Institute. Prowadzi agencję growth hackingu dla e-commerce, Brainfactory sp. z o.o. oraz rozwija projekt z dziedziny telemedycyny. Działała na rzecz promowania kobiet w środowisku IT z grupą Women in Technology (WiT Katowice). Była także prelegentem na eventach takich jak Project People czy konferencja online "Jak żyć w necie", oraz mentorem dwóch edycji programu mentoringowego dla kobiet Tech Leaders. Fanka networkingu jako skutecznego narzędzia rozbudowy siatki kontaktów na cele biznesowe.

Zakres wsparcia

- jak prezentować własną ofertę, by zdobyć akceptację klienta/inwestora
- jak zweryfikować swój pomysł na biznes i sprawdzić czy na rynku jest zapotrzebowanie na produkt lub usługę
- jak zdobywać pierwszych klientów na swoją usługę czy produkt, jak to sprzedać
- doradztwo z zakresu marketingu internetowego i pozyskiwania klientów przez internet
- co naprawdę działa w internecie i ile na to potrzeba pieniędzy

NASI MENTORZY:

Wojciech Czyżewski



Prezes Zarządu spółki Fabryka Pełna Życia – powołanej w celu stworzenia nowego centrum Dąbrowy Górniczej – jednego z najistotniejszych przedsięwzięć rozwojowych w Polsce. W latach 2016-2019 – Przewodniczący Zespołu ds. Fabryki Pełnej Życia, czyli „miasta w mieście” powstającego na terenach dawnych zakładów produkcji obrabiarek „Defum” i Pełnomocnik Prezydenta Dąbrowy Górniczej ds. Rewitalizacji. Wcześniej współwłaściciel agencji reklamowej, specjalista w zakresie tworzenia i promocji marek, systemów identyfikacji wizualnej, autor opracowań dot. marketingu miejsc, m.in. strategii promocji stolicy województwa śląskiego „Katowice dla odmiany”, Obserwator współczesnych miast, wyzwań środowiskowych, zmian oczekiwań mieszkańców i idących za tym przemian w układach urbanistycznych oraz procesów rewitalizacyjnych.

Zakres wsparcia

- promocja marki (strategie i kampanie reklamowe) na etapach od tworzenia, poprzez wdrażanie po bieżącą, konsekwentną komunikację marki przy użyciu standardowych (ATL, BTL) i internetowych narzędzi komunikacji.
- zagadnienia rozwoju miast, określania ich przewag konkurencyjnych, tworzenia przestrzeni publicznych i nowoczesnych projektów miejskich w kontekście szeroko rozumianej partycypacji społecznej

NASI MENTORZY:

Magdalena Kucaba - Pogońska



absolwentka Filologii Germańskiej Uniwersytetu Opolskiego, Akademii Profesjonalnego Coachingu Akademii WSB w Dąbrowie Górniczej oraz licznych szkoleń, kursów i warsztatów metodycznych i coachingowych w Polsce i Europie. Lektorka języka niemieckiego i polskiego dla obcokrajowców, egzaminator egzaminów międzynarodowych TELC, trener edukacyjny. Na sali szkoleniowej od 23 lat, ma za sobą tysiące godzin szkoleniowych oraz setki zorganizowanych i przeprowadzonych kursów. Zarządza kilkunastoosobowym zespołem. Od kilku lat z powodzeniem i niesłabnącym entuzjazmem łączy coaching i dydaktykę. Założycielka i właścicielka firmy KSK PERFEKT oraz Szkoły Języków Obcych PERFEKT, specjalizuje się w szkoleniach językowych dla klienta biznesowego, szkoleniach dotyczących coachingowego stylu nauczania, audycie językowym i szkoleniach rozwojowych.

Zakres wsparcia

- cel to zadanie, jakie wyznaczamy naszym marzeniom- czyli słów kilka o poprawnym stawianiu celów
- nie mam głowy do... - jak przekonania kształtują naszą rzeczywistość
- czy metody coachingowe mogą poprawić funkcjonowanie firmy?
- komunikacja i feedback kluczem do poprawnie działającej firmy
- zarządzanie czasem

NASI MENTORZY:

Katarzyna Kantor



Właścicielka marki imanage4u, beneficjentka programu ARL „Zagłębiowskie wsparcie na starcie”, która pomaga przedsiębiorcom ogarnąć social media, a szczególnie Instagram.

Doradza, szkoli i pomaga przedsiębiorcom zdalnie i face to face.

Jako mobile video maker kręci filmiki telefonem, które potem wykorzystuje do tworzenia reels, stories, reklam czy postów.

Dodatkowo jako doświadczony menadżer obsługi klienta szkoli w tym zakresie i nagrywa podcast Wszyscy jesteśmy klientami, w którym rozmawia z gośćmi o trendach w obsłudze klientach.

Zakres wsparcia

- wsparcie zakresie związanym z informacjami o prowadzeniu firmy dla początkujących
- informacje dla startujących z biznesem: skąd pozyskać dofinansowanie, skąd brać zlecenia
- wsparcie w zakresie social mediów z naciskiem na kręcenie telefonem, montaż filmików, Instagram
- jak wyjść ze strefy komfortu i zacząć swój własny biznes

NASI MENTORZY:

Jakub August



Współwłaściciel firmy Tenka oraz Prezes firmy Muva Design.
Łączy kropki.

Pomaga firmom wyróżnić się na rynku dzięki wdrażaniu innowacyjnych produktów i usługi z wykorzystaniem designu.

Działa na styku biznesu i procesów projektowych.
Koordynuje pracę zespołów analityków, konstruktorów i projektantów w celu dostarczenia jak najlepszych rozwiązań produktowych.

Zakres wsparcia

- tematyka związana z badaniem rynku,
- kreowanie pomysłów biznesowych,
- tworzenie innowacji,
- opracowywanie modeli biznesowych

NASI MENTORZY:

Jacek Uroda



Pasjonat nowych technologii w marketingu, właściciel firmy JACO.PRO, Business Development Director w agencji interaktywnej Nord Digital.

Specjalizuje się w e-marketingu, handlu elektronicznym oraz social mediach.

Wspiera małe i średnie przedsiębiorstwa w zakresie budowania strategii online, wdrażania narzędzi e-marketingowych oraz rozwiązań e-commerce.

Autor e-booka dla przedsiębiorczych www.StrategiaDigital.pl. Mentor programu AIP dla startupów (zintegrowany model testowania pomysłów biznesowych) i programu Młody Przedsiębiorca (rozwój młodych biznesowych talentów i ich projektów). Ponadto od kilkunastu lat prowadzi szkolenia, projekty edukacyjne oraz zajęcia dydaktyczne na uczelniach wyższych.

Zakres wsparcia

- strategia digital
- narzędzia e-marketingu (social media, content marketing, e-mail marketing)
- proces e-commerce (narzędzia, wdrożenie, promocja)

NASI MENTORZY:

Anna Barwińska



magister inżynier architekt, absolwentka Wydziału Architektury Politechniki Śląskiej. Doświadczenie zawodowe zdobywała w pracowniach architektonicznych zarówno w Polsce, jak i w zagranicznej pracowni w Mediolanie. Laureatka wielu konkursów, w tym zwyciężczyni prestiżowego, międzynarodowego konkursu architektonicznego Multi Comfort Student Contest 2019 organizowanego przez firmę Saint Gobain, zwyciężczyni konkursu Mój Pomysł na Biznes organizowanego przez Biuro Karier Studenckich Politechniki Śląskiej. Obecnie jurorka w krajowym etapie konkursu. Wraz z Joanną Klimasz od 2019r. prowadzi autorską pracownię projektową Baza Group w Dąbrowie Górniczej. Pracownia zajmuje się kompleksowym i profesjonalnym projektowaniem i aranżacją wnętrz, zarówno prywatnych jak i użyteczności publicznej.

Zakres wsparcia

- Rozwój zawodowy: pomoc i doradztwo w zakresie opracowania planu kariery oraz podjęcia kroków w celu osiągnięcia celów zawodowych w zakresie architektury.
- Rozwijanie umiejętności projektowych: doradztwo w procesie kreatywnego myślenia, prezentacji projektów, a także skutecznego wykorzystania narzędzi i technik projektowych. Komunikacja z klientem, zrozumienie potrzeb i wizji oraz skuteczna ich realizacja
- Innowacje i ekologia: współdzielenie wiedzy na temat nowoczesnych technologii i materiałów oraz zrównoważonego projektowania
- Zarządzanie: dzielenie się swoimi doświadczeniami z zarządzania projektem oraz działaniem w biznesie. Skupienie się na tematyce konkursowej i odpowiednie przygotowanie uczestników, dzięki doświadczeniu zdobytemu podczas wygranych konkursów.

NASI MENTORZY:

Justyna Chrzanowska



Właścicielka marki "Justyna Chrzanowska", która działa z powodzeniem na rynku od ponad 8 lat.

Ekspert kredytowy, którego filarem działań jest kredyt hipoteczny i obszar bankowości.

Firma oferuje usługi w zakresie kredytu hipotecznego, które obejmują analizę potrzeb klienta, jego sytuacji finansowej, dobór najlepszych ofert kredytu hipotecznego, opracowaniu dokumentacji kredytowej, wsparcie i koordynacja w procesie aplikacji i uzyskaniu kredytu hipotecznego.

W ramach działalności prowadzi również bezpłatne konsultacje finansowe, audyty umów kredytowych w złotówkach.

Lokalne działanie stanowi mocny fundament jej biznesu.

Bliskość z klientami daje poczucie zaangażowania i indywidualnego podejścia.

Zakres wsparcia

- Jakie cechy należy rozwijać, aby osiągnąć sukces jako przedsiębiorca
- Wytaczanie kroków w drodze do sprawnego biznesu

NASI MENTORZY:

Konrad Kawelczyk



Właściciel dąbrowskich oddziałów Ogólnopolskiej Szkoły Językowej British School.

Organizator wielu społecznych inicjatyw w Dąbrowie Górniczej i nie tylko. Laureat Nagrody Gospodarczej im. Karola Adamieckiego w kat. Mikroprzedsiębiorstwo.

W czerwcu 2023 otrzymał Srebrną Honorową Odznakę zasłużony dla woj. Śląskiego.

Pasjonat żeglarstwa i sportów wodnych.

Zakres wsparcia

- marketing firmy i zarządzanie marką
- tworzenie kampanii marketingowych
- zarządzanie zasobami ludzkimi
- kontakt z klientem
- sytuacje kryzysowe i ocena ryzyka
- wdrażanie systemów informatycznych

NASI MENTORZY:

Aneta Tarka



kosmetolog i właścicielka topowego salonu urody w Dąbrowie Górniczej: Salon Urody Esse.

Od 27 lat konsekwentnie i z sukcesem rozwija się w branży Beauty.

W pracy kieruje się profesjonalizmem i dużym zaangażowaniem, co od lat potwierdzają pracownicy i klienci Salonu Urody Esse.

Zakres wsparcia

- Jak nie być pracownikiem we własnej firmie?
- Skuteczne wyróżniki firmy drogą do sukcesu!
- Jak budować trwały i zaangażowany zespół pracowników?
- Tworzenie procesów ułatwiających codzienne funkcjonowanie firmy.

NASI MENTORZY:

Jakub Jagieła



założyciel i właściciel firmy Perfekt CAST, która specjalizuje się w dziedzinie skanowania 3D, inżynierii odwrotnej, symulacjach odlewniczych oraz optymalizacji procesów produkcyjnych.

Pełnił funkcje kierownicze w firmach odlewniczych, takich jak OL.BA. POLAND Sp. z o.o., Odlewnia Zeliwa Teriel SP. z o.o. i SKB Drive Tech SA, gdzie projektował i nadzorował procesy technologiczne, koordynował pracę modelarni, nadzorował zachowanie procesów BHP oraz jakość procesów produkcji.

Zakres wsparcia

- przemysł ciężki, metalurgia, odlewnictwo,
- dokumentacja rysunkowa 2D/3D
- projektowanie CAD
- pomiary i kontrola jakości
- procedury automatyzacja
- współpraca B&B
- projektowanie narzędzi, harmonogramowanie uruchomienia produkcji
- negocjacje techniczne i jakościowe z klientami

NASI MENTORZY:

Marta Biegańska



Specjalista ds. BHP i Prawa Pracy.

Czynny pracownik Służby BHP. Właścicielka marki BHP Marta Biegańska. Członkini Ogólnopolskiego Stowarzyszenia Pracowników Służby BHP.

Swoje doświadczenie zdobywała w placówkach oświatowych i farmaceutycznych.

Na co dzień zapewnia małym i średnim przedsiębiorcom kompleksowe wsparcie w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy.

Zakres wsparcia

- znaczenie i budowanie marki osobistej
- budowanie relacji z klientem

NASI MENTORZY:

Marcin Pałys



Doktorant Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach w katedrze Informatyki Ekonomicznej, Lead Designer w organizacji Manufaktura Gier Szkoleniowych, event manager w Esports Association odpowiedzialny za ogólnopolski turniej CS:GO i Valorant "Międzyszkolne Rozgrywki Esportowe". Specjalizuje się w grywalizacji procesów dydaktycznych, symulacjach biznesowych oraz wykorzystaniu technik scenicznych w prezentacjach biznesowych.

Zakres wsparcia

- Podstawy z zakresu tworzenia pomysłów biznesowych - przydatne narzędzia, dobre praktyki, najważniejsze wyzwania.
- Wystarczająco zaawansowana technologia nie różni się niczym od magii: Jak wdrożyć nowe i ciekawe rozwiązania technologiczne do Twojego pomysłu biznesowego. Dlaczego warto? Jakie są możliwości?
- Będę grał w gre...: Dlaczego warto wdrażać gry do swoich pomysłów biznesowych? Jak je dobrze zaprojektować?
- Jak sprawić, żeby Cię słuchano?: Podstawy z zakresu wystąpień publicznych. Jak nie marnować czasu swoich odbiorców i zostać wysłuchanym?
- Każdy ma plan, dopóki nie dostanie stołkiem w twarz: Crash test Twojego pomysłu - szukanie dziury w całym. Lepiej przygotować się wcześniej na trudne pytania, niż zostać nimi zaskoczonym w czasie Wielkiego Finału.

NASI MENTORZY:

Małgorzata Małecka - Tomala



Przedsiębiorczyni, wykładowca akademicki Akademii WSB, szkoleniowiec, moderatorka innowacyjnej metody kreowania pomysłów - Design Thinking, trenerka kreatywności i mind mappingu.

Ekspertka z zakresu zarządzania projektami i budowania zespołu. Prezes Stowarzyszenia Absolwentów i Studentów Akademii WSB.

W wolnym czasie prowadzi na Facebooku grupę pn. „Kreatywne dziecko – pomysły i inspiracje dla rodziców”, dla wszystkich osób chcących rozwijać kreatywność i innowacyjność u dzieci, w której jest już ponad 17 tysięcy osób. Z wykształcenia nauczycielka przyrody, geografii i pilotka wycieczek.

Zakres wsparcia

- tworzenie kreatywnych i innowacyjnych pomysłów,
- komunikacja i budowanie zespołu,
- budowanie usług i produktów opartych o empatię dla użytkownika i zgodne z jego potrzebami.

NASI MENTORZY:

Adrian Musiał



Od 2011 roku związany z branżą nieruchomości – zaczynał jako pośrednik nieruchomości, ekspert do spraw sprzedaży nieruchomości luksusowych i inwestycyjnych, zarządca nieruchomości.

Obecnie inwestor, aktywny deweloper, konsultant, a także twórca cyfrowy instagram: [adrian.musial.nieruchomosci](https://www.instagram.com/adrian.musial.nieruchomosci).

Realizuje projekty zabudowy wielorodzinnej i jednorodzinnej w Zagłębiu Dąbrowskim (woj. Śląskie).

Ukończył studia podyplomowe Master of Bussines Administration, jak również cały program studiów Master of Bussines Administration u Dr Mateusza Grzesiaka.

Wraz z żoną Ewelina tworzy markę Musiał Company Sp. z o.o. zajmującą się realizacją projektów deweloperskich oraz remontowaniem i wykańczaniem nieruchomości, a także realizacją popularnych flipów czyli zakup remont i dalsza odsprzedaż nieruchomości.

Zakres wsparcia

- zaplanowanie strategii biznesowej,
- marketing i sprzedaż
- budowie marki osobistej
- wszelkie aspekty związane z nieruchomościami

NASI MENTORZY:

Mariusz Bijak



Od 2010 r w branży finansów i ubezpieczeń. Doradca finansowy specjalizujący się w ubezpieczeniach na życie. Obsługuje głównie właścicieli z sektora MŚP

Studiował Prawo oraz Finanse i Rachunkowość.

Zdobył certyfikacje European Financial Guide (EFG®) oraz przeszedł cały II stopień - EFC® - European Financial Consultant.

Bardzo lubi promować aktywny i zdrowy styl życia. Jak to mówi najlepszą polisą ubezpieczeniową jest ruch i zdrowe jedzenie. Od pozostałych polis jest on.

Ma duże doświadczenie w sprzedaży bezpośredniej. Przez 13 lat tysiące odbytych spotkań doradczo-sprzedażowych, kilkadziesiąt przeprowadzonych szkoleń dla innych agentów ubezpieczeniowych. Od początku działalności stawia na długofalowe relacje z klientem. Wielokrotnie do pracy z klientem stosuje nowatorskie pomysły.

Zakres wsparcia

- sprzedaż bezpośrednia
- budowanie długofalowych relacji z klientem
- opieka posprzedażowa - jak bardzo jest ważna

NASI MENTORZY:

Katarzyna Pawłowska



menadżerka Dąbrowskiego Inkubatora Przedsiębiorczości, w którym od 2021 pomaga młodym przedsiębiorcom rozwinąć swój biznes, a także odpowiada za działania w kanałach social media.

Moderuje wydarzenia biznesowe i spotkania networkingowe organizowane w DIP.

Od ponad dziesięciu lat spełnia się na stanowisku specjalisty ds. marketingu. Współpracuje z agencją marketingową MOM Studio odpowiadając za prowadzenie kanałów social media i newsletterów dla klientów.

Przedsiębiorczyni, właścicielka marki ALL FOR CAMP działającej w branży turystycznej.

Zakres wsparcia

- promocja w social mediach
- narzędzia wspierające marketing i promocję firmy
- zarządzanie czasem i planowanie przedsięwzięcia
- nawiązywanie relacji biznesowych i networking

NASI MENTORZY:

Mateusz Maik



Doświadczony przedsiębiorca, trener biznesu, mentor. Dyrektor Dąbrowskiego Inkubatora Przedsiębiorczości. Jako przedsiębiorca współtworzy MOM studio Sp. z o.o., specjalizujące się w tworzeniu identyfikacji wizualnych, strategii marketingowo-sprzedażowych. Podczas swojej działalności pomógł rozwinąć się ponad 700 firmom. Przez wiele lat współtwórca Podcastu Przedsiębiorcy z Wyboru.

Zakres wsparcia

- Pozyskiwanie klientów
- Wizerunek w internecie
- Lejki sprzedażowe
- Sprawdzone narzędzia marketingowe
- Określanie grupy docelowej (person)
- Kanały dotarcia do klientów
- Wskazanie praktycznych narzędzi służących do planowania/rozwoju biznesu
- Pomoc w dopracowaniu modelu biznesowego firmy
- pomoc w określeniu szans i zagrożeń wynikających z rozpoczęcia/rozwoju biznesu

NASI MENTORZY:

Michał Kucharski



Prezes Zarządu Stowarzyszenia Przedsiębiorcy z Wyboru, właściciel firmy Cudotwórnia Events, trener, doradca biznesowym, ale przede wszystkim przedsiębiorca. Od 2013 roku jest aktywnie zaangażowany w rozwój przedsiębiorczości na Śląsku. Szkoleniowiec, trener i doradca podczas takich projektów jak „Wykuj sobie drogę do biznesu” czy „Kreator sukcesu”.

Regularnie animuje lokalną społeczność przedsiębiorców podczas prowadzenia takich spotkań, jak Biznes Mixer czy Biznes Chillout.

Prowadzi szkolenia z nowoczesnych technik planowania i rozwoju swojego biznesu (metodą Lean Startup z wykorzystaniem MVP), skutecznego nawiązywania relacji biznesowych, wizerunku współczesnych przedsiębiorców.

Zakres wsparcia

- omówienie pomysłu na biznes
- praktyczne spojrzenie okiem przedsiębiorcy
- porady i możliwe nowe rozwiązania na istniejący pomysł
- szanse i zagrożenia dla Twojego pomysłu
- skuteczne nawiązywanie relacji biznesowych
- nowoczesne techniki planowania i rozwoju biznesu
- prezentacja pomysłów biznesowych
- tworzenie modeli biznesowych

Bądźmy w kontakcie:

Dąbrowski Inkubator Przedsiębiorczości

facebook.com/Dabrowski.Inkubator.Przedsiębiorczosci

linkedin.com/company/dabrowski-inkubator-przedsiębiorczosci

instagram.com/inkubator.dabrowa

tel. +48 785 656 419

biuro@inkubator-dabrowa.pl

www.inkubator-dabrowa.pl